



© PHINDA HOMESTEAD, LA CIGALE ESTATE, ARIJJIU, COLINA VERDE

THE ESSENCE of Luxury Travel

THE FAMILY PROJECT

Das erste ultra-exklusive Portfolio für Mehrgenerationen und Family&Friends-Reisen von THE FAMILY PROJECT setzt neue Standards in Sachen Private Travel. Hierzu haben wir mit Andrea Stadlhuber gesprochen, der Inhaberin des Luxusreiseveranstalters.

Erzählen Sie uns von Ihrem neuen Essence-Portfolio. Nach rund sieben Jahren Erfahrung als führender Luxusanbieter von Familienreisen haben wir unser geballtes Wissen und unsere umfangreiche Expertise in ein ultra-luxuriöses Portfolio einfließen lassen, das ganz auf die Bedürfnisse von Mehrgenerationenreisen und gemeinsam reisenden Freundesgruppen ausgerichtet ist. Insgesamt folgen wir mit dem zusammengestellten Portfolio dem Ruf der Zeit, denn der Fokus liegt klar auf Privatsphäre, Individualität, Naturverbundenheit und besonderen Erlebnissen. Familien-Urlaube werden derzeit regelrecht „gefeiert“ – auch ohne speziellen Anlass, deshalb der Slogan unseres Essence-Portfolios „Celebrate life“! Die Herangehensweise an die Planung von Mehrgenerationenreisen ist eine andere als bei üblichen Reisen. Es wird zunächst der Wunsch nach einer „Trauminsel“, „tollen Lodge“ oder einer „ganz besonderen Privatvilla“ für die Familienreise formuliert und nicht unbedingt nach einem speziellen Reiseziel gefragt. Dementsprechend haben wir auch den Internetauftritt des Essence-Portfolios gestaltet.

Wie gehen Sie bei der Auswahl der Inseln, Lodges und Private Homes vor? Die Auswahl baut auf drei Säulen auf: persönliche Expertise, Kundenrückmeldungen und Kontakt zu unseren Partnern, also den Inseln, Lodges und Private Homes, die wir auf unserer Website vorstellen. Wir sind stolz darauf, im vergangenen Jahr als eine von sehr wenigen Agenturen aus dem Europäischen Markt zur ersten „Do not disturb“-Messe geladen gewesen zu sein. Vertreten waren ausschließlich Hotels, die ihren Fokus auf „space, sustainability and seclusion“ legen. Von abgelegenen Residenzen, unberührten Inseln bis hin zu kompletten Hotel Buyouts war die Crème de la Crème des Private Travel anwesend. Ein enger Kontakt zu unseren Kunden, die uns detaillierte Rückmeldungen geben, ist sehr wertvoll für uns, zumal diese wundervollen Orte in den üblichen Bewertungsportalen aufgrund deren Exklusivität kaum zu finden sind. Und ja, das ist ein weiteres Highlight unseres Berufes, wir reisen selbst unglaublich viel und besuchen die meisten unserer Partnerhotels regelmäßig. Nur die

Allerbesten bekommen von uns den „ESSENCE-Button“, wie wir intern ganz salopp sagen. Man kann sich seinen Platz in unserem Portfolio nicht erkaufen, es kommt eher eine Art Auszeichnung gleich. Als Beispiele nenne ich gerne zwei besondere Bush&Beach-Kombinationen aus unserem Portfolio. Arijjiu ist momentan eines der gefragtesten Private Homes in Kenia, ein absolut magischer Ort, an dem die aufregendsten Tierbeobachtungen bereits vom Privatpool aus möglich sind. Arijjiu lässt sich hervorragend mit den Seychellen verbinden und dort empfehlen wir gerne das La Cigale Estate, ein herrschaftliches Private Home am schönsten Strand von Praslin. Eine weitere spannende Family&Friends-Kombination ist das südafrikanische Phinda Homestead mit der Villa Colina Verde, die in der atemberaubenden Dünenlandschaft von Mosambik gelegen ist.

Auf Ihrer Internetseite findet sich immer wieder das Stichwort Responsible Travel. Ganz genau, verantwortungsbewusstes Reisen ist uns sehr wichtig. Deshalb arbeiten wir ausschließlich mit Unterkünften zusammen, die unsere Vorstellung von nachhaltigem Reisen teilen und deren ethische Grundsätze mit den unseren übereinstimmen. Wichtig ist uns, mit den Einkünften einen positiven Beitrag zu leisten, was die Schulbildung, die Gesundheit, den Naturschutz, die Ausbildung sowie wichtige Themen wie „Women Empowerment“ betrifft.

Was ist Ihnen darüber hinaus noch besonders wichtig? Da wir bei der Reise selbst nicht vor Ort sind, ist uns die Qualität unserer Partner extrem wichtig. Auch hier hilft die langjährige Erfahrung. Als Beispiel möchte ich unsere Partner in Afrika nennen, die wirklich alles für unsere Kunden möglich machen. Manch Vorfall bringt einen regelrecht zum Schmunzeln, so kam es erst kürzlich vor, dass unsere Partner ein in der Lodge vergessenes Kuscheltier mit dem nächsten Kleinflugzeug nachgeliefert haben. Unvorhergesehenes kommt vor und damit sich unsere Kunden vor Ort um nichts kümmern müssen, sind wir da! Sie feiern das Leben – wir kümmern uns um die Details! ■

◆ THE ESSENCE OF LUXURY TRAVEL
by THE FAMILY PROJECT
Thann 17, 84544 Aschau, Telefon: 0 86 38 / 8 75 52 30
E-Mail: anfrage@the-essence-of-luxury-travel.com
Internet: www.the-essence-of-luxury-travel.com